

Obchodní a reklamační podmínky

Obchodní podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího, kterým je společnost Family Business Hub s.r.o. se sídlem Příčná 1892/4, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 06858708, zapsané v obchodním rejstříku v oddíle C 289774 vedená u Městského soudu v Praze a kupujícího (zákazník, spotřebitel).

Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky. Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené Obchodními podmínkami občanským zákoníkem (č. [89/2012](#) Sb.) a zákonem o ochraně spotřebitele (č. [634/1992](#) Sb.). Je-li smluvní stranou nikoli spotřebitel, řídí se vztahy neupravené Obchodními podmínkami občanským zákoníkem (č. 89/2012Sb.).

1. Základní pojmy

Prodávající je obchodní společnost Family Business Hub s.r.o., která při uzavírání a plnění smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné činnosti.

Kontaktní údaje:

Telefon: +420 777 270 721

Email: info@fbweek.cz

Provozní doba: pracovní dny 10:00–16:00 hod.

Kupujícím se myslí osoba, která prostřednictvím webového portálu prodávajícího kupuje zboží nebo služby (konference, odborné semináře, online konference, online přednášky, semináře a další online služby). Kupující může být jak spotřebitel, tak i osoba, která spotřebitelem není.

Spotřebitelem je fyzická osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání.

Osoba, která je spotřebitelem, je dále v těchto Obchodních podmínkách označena buď jako kupující nebo výslovně jako spotřebitel.

2. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

Umístění zboží a služeb na webové stránky prodávajícího se nepovažuje za nabídku. Odesláním objednávky kupujícím a jejím přijetím prodávajícím, vzniká kupní smlouva. Po přijetí objednávky prodávajícím bude kupujícímu zaslán e-mail potvrzující její přijetí.

Kupující byl před uskutečněním objednávky dostatečným způsobem řádně a včas upozorněn na tyto Obchodní podmínky a potvrzuje, že se s nimi seznámil a souhlasí s nimi.

3. Obecné informace

Informace o zboží či službách a ceně uváděné prodávajícím v eshopu www.familybusinessweek.cz jsou závazné s výjimkou zjevné chyby. Ceny jsou prezentovány včetně všech daní (např. DPH) a poplatků, kromě nákladů na doručení zboží.

Prodávající přijímá platby bankovním převodem a platebními kartami. Prodávající nepožaduje žádné poplatky v závislosti na způsobu platby.

Přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou není přijetím nabídky.

Potvrzení obsahu smlouvy uzavřené v jiné než zabezpečené elektronické nebo písemné formě, které vykazuje odchylky od skutečně ujednaného obsahu smlouvy, nemá právní účinky.

Převzetí nevyžádaného plnění ze strany kupujícího neznamena přijetí nabídky.

4. Registrace a objednávka seminářů a konferencí

Zboží nebo služby lze objednat po registraci kupujícího prostřednictvím registračního formuláře umístěného na stránkách www.familybusinessweek.cz. Zasláná objednávka je závazná.

Na prezenční konferenci, seminář nebo společenskou akci je možné se přihlašovat pouze do zvolené kapacity uvedené u každého semináře zvlášť. Objednávky budou evidovány v pořadí, ve kterém byly doručeny, a to až do úplného obsazení kapacity semináře.

Po odeslání objednávky bude kupujícímu zaslán potvrzující e-mail shrnující podstatné náležitosti objednávky (např. místo a čas konání kurzu atd.)

Objednávky na prezenční konferenci, seminář nebo společenskou akci lze přijímat nejpozději do dvou dnů před konáním. Ve výjimečných případech lze objednávku provést i v termínu kratším, a to po konzultaci s pracovníky prodávajícího dostupnými na e-mailové adrese info@fbweek.cz

Po uhrazení ceny zboží a služeb obdrží kupující e-mail potvrzující platbu.

5. Způsob úhrady a fakturace

Veškeré informace k cenám zboží a služeb jsou uvedeny v detailu každého produktu na stránkách www.familybusinessweek.cz

Zboží nebo služby lze uhradit prostřednictvím bankovního převodu nebo kartou online.

Zboží nebo služby je nutné uhradit nejpozději v den splatnosti uvedený na faktuře.

Uhrazení zboží nebo služeb prostřednictvím bankovního převodu probíhá na základě zaslané faktury s tam uvedeným variabilním symbolem.

Smluvní pokuta (poplatek) za nedodržení termínu splatnosti je 0.1% za každý den prodlení. K této smluvní pokutě pak bude započten též zákonný úrok z prodlení.

6. Stornovací podmínky

Objednané služby ve formě účasti na fyzických konferencích, seminářích a společenských akcích nelze stornovat před jejich čerpáním. Ovšem lze přenést čerpání objednané služby na náhradní osobu. V takovém případě je spotřebitel povinen takovou skutečnost oznámit prodávajícímu nejpozději 48hodin před konáním dané události a uvést jméno a kontaktní údaje náhradníka. Takové oznámení je spotřebitel povinen provést ve výše uvedené časové lhůtě formou emailové zprávy na adresu info@fbweek.cz

U online konferencí a seminářů je storno možné v souladu s § 1837 občanského zákoníku do okamžiku jejich plánovaného zahájení.

Pokud již k čerpání služeb došlo či uplynula lhůta výše uvedená, nebo došlo k expedici zboží, není storno možné.

Pokud je předmětem objednávky poskytnutí digitálního obsahu, který není dodán na hmotném nosiči, spotřebitel výslovně souhlasí se započítáním plnění před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a bere na vědomí, že udělením souhlasu zaniká jeho právo odstoupit od smlouvy po započítání tohoto plnění.

7. Doručování zboží

Při dodávce služeb, pokud je služba dodávána v objednávce ke konkrétnímu dni, je tento den dnem jejího dodání.

8. Zrušení objednávky

Prodávající si vyhrazuje právo zrušit seminář, konferenci, online konferenci nebo společenskou akci před jejich konáním za předpokladu, že nebyla dostatečně naplněna jejich kapacita. V takovém případě je prodávající povinen po oznámení o zrušení zaslat bez zbytečného odkladu kupujícímu celou cenu uhrazenou jako poplatek za účast na jeho bankovní účet za předpokladu, že byl kupující již uhrazen.

9. Odstoupení od smlouvy kupujícím a spotřebitelem

Pokud je kupní smlouva uzavřena pomocí prostředků komunikace na dálku (internetový obchod), má kupující za předpokladu, že je spotřebitelem dle § 1829 odst. 1 občanského zákoníku, právo bez udání důvodů odstoupit od smlouvy do 14 dní od převzetí zboží.

Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Kupující, který je spotřebitelem, bere na vědomí, že z důvodů uvedených v § 1837 občanského zákoníku nelze od kupní smlouvy odstoupit. Právo na odstoupení od

smlouvy tak nelze uplatnit u smluv na dodání digitálního obsahu, nebyl-li dodán na hmotném nosiči, či u smluv o poskytování služeb, v obou případech za podmínky, že ke splnění došlo s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.

Kupující, který není spotřebitel, může odstoupit od smlouvy pouze v případech stanovených občanským zákoníkem.

Prodávající je povinen kupujícímu vrátit částku plně odpovídající ceně zboží a zaplaceným nákladům na jeho dodání do 30 dnů od odstoupení od smlouvy, a to stejným způsobem, jakým platbu od kupujícího přijal. Nabízí-li prodejce v rámci určitého způsobu dodání zboží několik možností, je povinen kupujícímu nahradit nejlevnější z nich. Nejpozději ve stejné lhůtě je kupující povinen prodávajícímu zaslat nebo předat zakoupené zboží. Zboží by mělo být vráceno prodávajícímu (ne na dobírku) kompletní, nejlépe v původním obalu, nesmí jevit známky opotřebení či poškození. Náklady vrácení zboží nese kupující.

Vrací-li kupující zboží osobně v provozovně prodávajícího, vrátí prodávající výše uvedené platby do 7 dnů od odstoupení od smlouvy kupujícímu.

Je-li vrácené zboží poškozeno porušením povinností kupujícího, je prodávající oprávněn vůči kupujícímu uplatnit nárok na náhradu snížení hodnoty zboží a započíst jej na vrácenou částku.

10. Ochrana osobních údajů

Kupující souhlasí s tím, aby poskytnuté osobní údaje byly prodávajícím zpracovávány a uchovávány v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů (č. [101/2000](#) Sb.) za účelem plnění předmětu smlouvy. Kupující má právo být informován, jaké údaje o něm prodávající eviduje, a je oprávněn tyto údaje měnit, případně písemně vyslovit nesouhlas s jejich zpracováváním. Dozor nad ochranou osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů.

Prodávající se zavazuje osobní údaje kupujícího neposkytnout jiným třetím subjektům než smluvní produkční agentuře, která je prodávajícím najata za účelem produkce seminářů, konferencí a společenských akcí organizovaných prodávajícím.

Prodávající umožní nákup bez registrace, přičemž údaje neregistrovaných kupujících využije výhradně k plnění předmětu smlouvy, nikoliv k marketingovým či obchodním účelům.

Prodávající je oprávněn zasílat kupujícímu vlastní obchodní sdělení, jen pokud si je kupující aktivně vyžádá, a to jen do doby, než kupující prodávajícímu sdělí, že zasílání chce ukončit.

Toto sdělení kupující může učinit na elektronickou adresu získanou v souvislosti s plněním smlouvy, aniž by mu tím vznikly jakékoliv náklady.

11. Řešení sporů

Vzájemné spory mezi prodávajícím a kupujícím řeší obecné soudy.

Prodávající informuje spotřebitele o možnosti řešení sporu mezi prodávajícím a spotřebitelem mimosoudním způsobem. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce se sídlem v Praze 2, Štěpánská 567/15, PSČ 120 00, www.coi.cz. Spotřebitel má právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu z kupní smlouvy. Každá strana si nese své náklady sama.

Dozor nad dodržováním povinností podle zákona č. [634/1992](#) Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, vykonává Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).

12. Platnost

Tyto Obchodní a reklamační podmínky internetového obchodu www.familybusinessweek.cz jsou platné a účinné ke dni 1.12.2023